

Gli *incontri* di
FRUTTICOLTURA
e di ortofloricoltura

WEBINAR

Mercoledì
15 giugno 2022
ore 16.30-18.30



*Novità varietali e gestione dei diritti brevettuali:
il caso del kiwi*

Ugo Palara, New Plant



Innovazione varietale e royalties
per mele, kiwi e uva da tavola



**NON ESISTONO PIU' VARIETA' LIBERE
TRANNE HAYWARD**



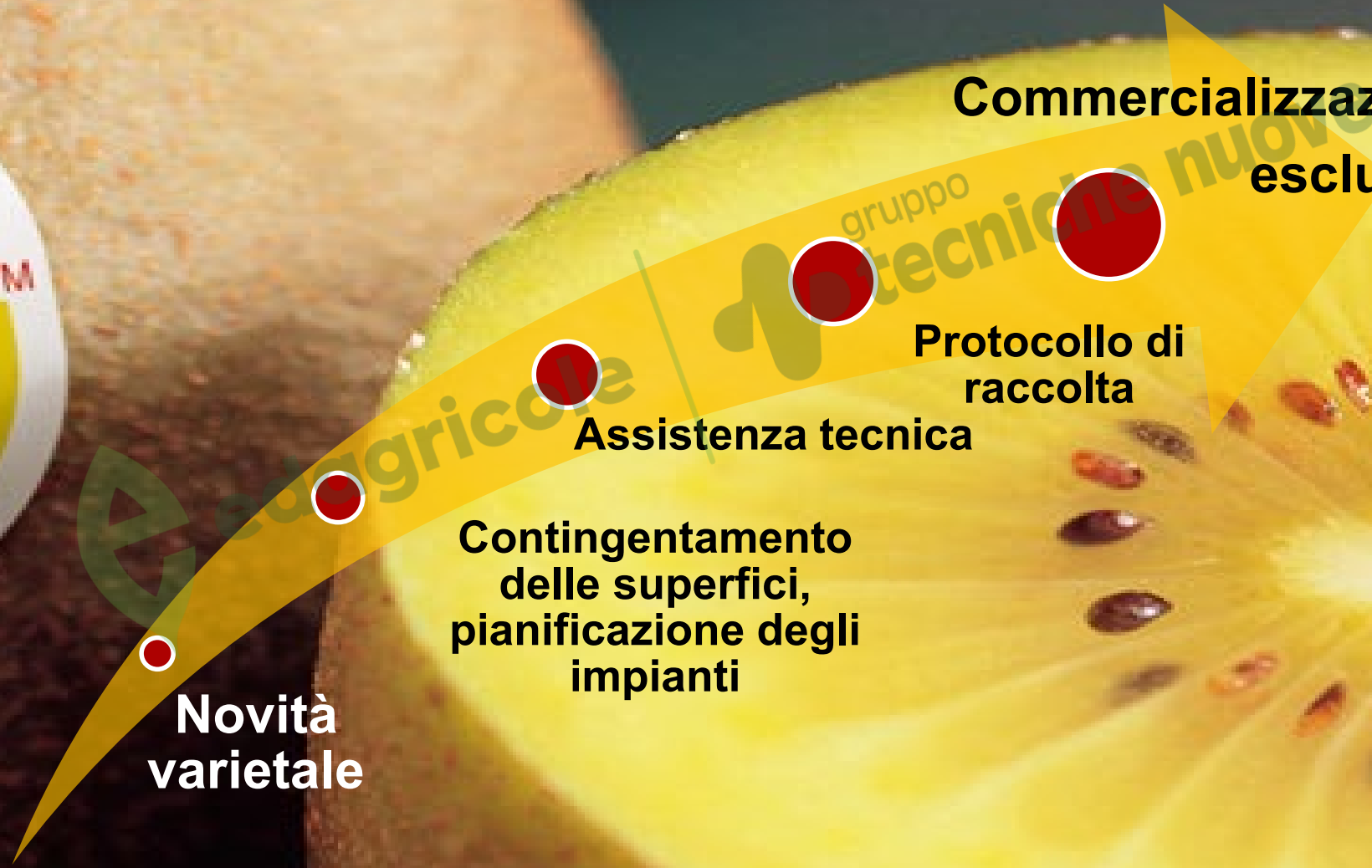


La svolta arriva con la prima varietà di
Actinidia chinensis

Alla fine anni 90' in Nuova Zelanda HortResearch, oggi Plant & Food Research, licenzia la cultivar a polpa gialla Hort 16A diffusa col marchio Zespri Gold

Il kiwi non sarà più solo verde
Il kiwi non sarà più monovarietale

I CRITERI GUIDA DELL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO



**Novità
varietale**

**Contingentamento
delle superfici,
pianificazione degli
impianti**

Assistenza tecnica

**Protocollo di
raccolta**

**Commercializzazione
esclusiva**



1) Tutti gli operatori cercano nuove tipologie di frutto, a cominciare dal colore della polpa che sempre più spesso si orienta al giallo o al bicolore (giallo-rosso e verde-rosso).

2) Le figure coinvolte nei vari progetti di sviluppo varietale sono sempre più diversificate: genetisti, editori, vivaisti, organizzazioni di produttori e gruppi misti di volta in volta costituiti in forme consortili diverse

3) Club e consorzi hanno introdotto nuove cultivar, ma se vogliono giocare un ruolo significativo nel mercato internazionale devono raggiungere dimensioni tali da sostenere i costi e le funzionalità richieste

4) Con le nuove varietà bisogna preparare bene il mercato, studiare il collocamento di prodotto, chi sono i competitor, i possibili spazi commerciali, altrimenti si rischia di banalizzare l'innovazione, deludere gli imprenditori e lottare tra piccoli gruppi che di fatto restano "follower" nei confronti di un player internazionale che da tempo domina il mercato



Zespri come modello di riferimento

- Pianificazione degli impianti
- Esclusività di appartenenza
- Coordinamento tecnico
- Regole per epoca di raccolta (sbocco per area di maturazione al raggiungimento dei parametri di durezza, colore, °Brix, s.s.)
- Commercializzazione e programmazione delle vendite
- Magazzini autorizzati alla lavorazione
- Promozione e marketing

l'irresistibile **GUSTO DI SENTIRTI BENE**

kuvut...

I follower



Il Consorzio Dorì Europe promosso da Summerfruit di Castelbolognese (Ravenna) gestisce 5 selezioni: Dorì, a polpa gialla, Meris e Summer 3373, a polpa verde, RK2018 ed Enza Red® RS1 (presentata a volte come Red Sun RS1), a polpa rossa. Il programma di investimenti a partire dal 2018 prevede di portare Meris e Dorì a 1.000 ha ciascuna in Europa; RK2018 a 300 ha; Red Sun RS1 a 100 ha Dorì è presente anche in Sud-America con 150 ha.



Il Consorzio storicamente gestisce dal 2000 la varietà di kiwi a polpa gialla Jintao. Nel 2017 le superfici coltivate in Italia hanno superato i 1.000 ha, centrando l'obiettivo programmato. Pochi gli operatori consociati e autorizzati alla coltivazione. Oggi propone una serie di nuove varietà: Jinyan a polpa gialla, Donghong ('Oriental Red') a polpa bicolore (gialla e rossa), Z5Z6 a polpa verde. La commercializzazione avviene attraverso il Consorzio.



New Plant, società partecipata da Apo Conerpo, Apofruit e Orogel Fresco, attraverso un progetto di miglioramento genetico congiunto delle Università di Udine e Bologna ha portato allo sviluppo di una nuova varietà di *Actinidia chinensis* a polpa verde (VerdeDivo), la cui coltivazione è in esclusiva ai soci delle 3 OP.



NKP è l'unione fra due società greche (Fitotechniki e Zeus Kiwi) e tre italiane (Vitroplant, Tuttofrutta Quaranta e Zeolifruit) che dal 2008 hanno messo insieme le loro competenze agronomiche, vivaistiche e commerciali nel settore del kiwi e che, in collaborazione con l'Università di Udine, hanno investito notevoli risorse finanziarie nel settore del miglioramento genetico per la costituzione di nuove varietà di kiwi a polpa gialla. In fase di avvio la programmazione degli impianti.



Il Consorzio nasce dalla sinergia di aziende italiane ed europee per sviluppare varietà di kiwi a polpa gialla e rossa (Red Passion e Gold Passion). 70 soci, 180 ettari e 8 magazzini. Il consorzio segue tutte le fasi dal vivaio al confezionamento.

Royalty



- Pianta
- Ettaro
- kg/frutta prodotta

Raramente si assiste all'evasione delle royalty o dei diritti di privativa proprio per la natura e l'organizzazione stessa dei gruppi proponenti



Grazie dell'attenzione